

Agrifarma SpA Società Benefit

Relazione di Impatto 2024

Marzo 2025

INDICE

Capitolo 1 – Chi siamo	5
Capitolo 2 - Usare il business come forza positiva	10
Capitolo 3 - Lo statuto di Arcaplanet	11
Capitolo 4 - La prima finalità specifica di beneficio comune	13
Gli Animali	13
Storia di Impatto 2024	14
Obiettivi 2024	15
Impegni 2025	16
Capitolo 5 - La seconda finalità specifica di beneficio comune	17
Le Persone	17
Storie di Impatto 2024	17
Obiettivi 2024	18
Impegni 2025	19
Capitolo 6 - La terza finalità specifica di beneficio comune	22
I Clienti	22
Storia di Impatto 2024	22
Obiettivi 2024	23
Impegni 2025	23
Capitolo 7 - La quarta finalità specifica di beneficio comune	24
Il Pianeta	24
Storia di Impatto 2024	24
Obiettivi 2024	26
Impegni 2025	28

Capitolo 8 - Responsabilità, sostenibilità, trasparenza	26
NOTA METODOLOGICA	27

Cari partner, clienti e amici,

Ogni anno ci prendiamo un momento per guardare indietro, riflettere sul nostro cammino e misurare l'impatto reale delle nostre azioni. Come Responsabile di Impatto di Agrifarma, è mio compito – e privilegio – raccontare come il nostro impegno per la sostenibilità, l'etica e il benessere animale si sia tradotto in risultati concreti.

Nel 2024 abbiamo compiuto passi significativi attraverso:

- il sostegno all'addestramento di 10 cani guida per persone non vedenti;
- le donazioni alimentari tramite il progetto Foodstock con 7.961.566 pasti, contribuendo all'eliminazione degli sprechi e a ridurre gli sprechi e fare la differenza nella vita di tanti animali in difficoltà;
- l'ottenimento della Certificazione UNI/PdR 125:2022;
- l'approvvigionamento da fonti rinnovabili.

Tuttavia, il vero impatto non si misura solo in numeri. Si misura nei legami che creiamo: con i nostri clienti, che ci scelgono ogni giorno; con i nostri partner, che credono nella nostra visione; e soprattutto con gli animali, che sono il cuore pulsante di tutto ciò che facciamo.

Il nostro obiettivo per il 2025 è chiaro:

- essere presenti con progetti a sostegno del benessere degli animali meno fortunati e delle associazioni che se ne prendono cura;
- implementare gli obiettivi definiti all'interno del Piano Strategico D&I;
- continuare con il progetto legato all'assunzione di ex detenuti;
- continuare con l'approvvigionamento di elettricità da fonti rinnovabili e con il refitting con caratteristiche di sostenibilità.

Grazie per essere parte del nostro viaggio. L'impatto positivo si costruisce insieme.

Con gratitudine,

Alessandro Strati

Capitolo 1 – Chi siamo

Il Gruppo Arcaplanet

Arcaplanet è il più grande specialista omnichannel di pet care in Italia, la cui offerta comprende alimenti, accessori e servizi per animali domestici, e che ad oggi conta su una rete capillare di negozi a livello nazionale e una presenza online forte e in rapida crescita.



Il nostro è un progetto caratterizzato da un approccio multicanale e da un'elevata digitalizzazione del servizio al cliente; con oltre 580 Pet store distribuiti in 20 regioni italiane, un consolidato canale e-commerce e un team di oltre 3.000 collaboratori, continuando a crescere e innovare nel settore.

L'iniziativa imprenditoriale prende il via in Italia con la creazione di un canale distributivo specializzato, interamente dedicato al mondo degli animali domestici. Nel tempo, il modello si evolve ulteriormente con l'introduzione del concept "*Pets People Planet*", che trasforma l'esperienza d'acquisto, arricchendola in termini di assortimento, qualità dell'offerta e servizi dedicati. In Arcaplanet siamo da sempre attenti a recepire i bisogni dei nostri clienti per fornire prodotti in linea con le necessità e i desideri dei Pet Parent e dei loro amici a quattro zampe. Per soddisfare ogni bisogno e garantire la massima personalizzazione dell'offerta, offriamo un portafoglio di oltre 10.000 prodotti negli store, che diventano oltre 20.000 nell'esperienza online. Non mancano le grandi marche per il cibo, gli accessori irrinunciabili per cani e gatti di ogni età, razza e dimensione, senza dimenticare le esigenze dei piccoli animali da compagnia.

First One è la società produttiva in Friuli-Venezia Giulia i cui lavori sono iniziati nel 2021 e la cui produzione è iniziata nel 2023, un progetto che rispecchia il nostro impegno nell'operare scelte responsabili verso le persone e il pianeta e che è rivoluzionario nei contenuti di innovazione delle soluzioni di processo e di materie prime.

La completa verticalizzazione della filiera produttiva permette un livello di controllo e di trasparenza su tutti i passaggi della produzione ad oggi mai applicata nel settore. Non solo utilizzo di energia da fonti rinnovabili e massima efficienza nei consumi delle risorse, ma contenimento di tutti gli sprechi di produzione oltre che nuovi sistemi di estrusione che permetteranno di massimizzare qualità e palatabilità delle nostre crocchette.

Nella selezione dei fornitori si prediligono realtà locali e filiere etiche, per sostenere le comunità del territorio. Le condizioni di lavoro rispettano i più elevati standard di salute e sicurezza e benessere per i dipendenti. I prodotti che realizziamo seguono criteri di ecodesign, utilizzando packaging riciclabili e materiali sostenibili.



Arcavet è il progetto di ampliamento della gamma dei nostri servizi iniziato nel 2023 che offre ai Pet Parent l'opportunità unica di ricevere assistenza veterinaria per i propri amici a quattro zampe. A settembre 2024 si è creata una convenzione con Arcaplanet, consolidando, così, l'impegno a migliorare la relazione tra Persone, Animali e Ambiente che li circonda.

La volontà di supportare costantemente i Pet Parent nella cura dei propri amici a quattro zampe si è tradotta concretamente nell'acquisizione tra la fine del 2023 e il primo semestre del 2024 di cliniche veterinarie, ad oggi tutte con insegna Mypetclinic.



I nostri valori

La nostra crescita costante è il frutto della professionalità delle nostre persone e dell'entusiasmo con il quale ogni giorno ricerchiamo la soddisfazione dei Pet Parent basandoci sui nostri valori fondamentali:

- la passione per gli animali e la volontà di anticipare l'evoluzione delle esigenze dei Pet Parent nel tempo;
- la fiducia nella missione volta all'accrescimento del benessere tramite una professionalità specializzata che è alla base della relazione con il consumatore;
- l'innovazione nelle modalità di proporre nuovi prodotti e servizi, sviluppando nuove esperienze di acquisto che accrescano il valore e il benessere dell'intero mercato di riferimento;

- l'eccellenza dell'assortimento e dei livelli di servizio grazie ad un modello di diffusione di competenze, condivise e in continuo aggiornamento.

Questi valori guidano le azioni dei nostri Pet specialist, che sono sempre a disposizione per consigliare i clienti e rispondere a qualsiasi esigenza nutrizionale e di cura degli animali domestici. Con la stessa attenzione selezioniamo i nostri fornitori, per garantire sempre prodotti di qualità elevata, collaborando con i migliori marchi nazionali e internazionali del settore Pet care. Sviluppiamo continuamente nuovi prodotti e servizi innovativi, pensati per migliorare la soddisfazione delle esigenze e accrescere continuamente il benessere di cani, gatti e altri animali domestici.

Attraverso il nostro modo di fare impresa e i numerosi progetti ed iniziative speciali, ci impegniamo a promuovere il benessere degli animali e una corretta relazione persone-animali, per contribuire a creare quell'armonia necessaria a raggiungere e a mantenere un equilibrio ecosistemico quanto più ampio possibile.



La nostra filosofia

Fin dall'inizio, la nostra missione è stata quella di introdurre nuovi modelli di alimentazione e cura degli animali, fino ad allora poco diffusi, per incoraggiare scelte più consapevoli e orientate alla qualità.

Adottiamo un approccio integrato al benessere, considerando la salute degli animali, delle persone e dell'ambiente come elementi interconnessi e fondamentali per un ecosistema equilibrato e sostenibile. Crediamo che il benessere umano e animale siano inscindibili e che questa relazione debba essere valorizzata nel pieno rispetto delle risorse naturali e dell'equilibrio ambientale.

Per questo motivo, abbiamo articolato la nostra visione sulle dimensioni PETS, PEOPLE e PLANET.

- PETS: promuoviamo una cultura del benessere per gli animali da compagnia, perché vogliamo migliorare le loro condizioni di vita;
- PEOPLE: crediamo in una visione integrata di benessere, che tiene conto della salute e dell'equilibrio tra animali, persone e pianeta;
- PLANET: proponiamo un modello di business responsabile, che integra in ogni attività la cura per l'ambiente, il benessere animale e il supporto alle comunità locali.



Capitolo 2 - Usare il business come forza positiva

Arcaplanet crede nella circolarità del benessere di Pets, People e Planet e si impegna a sostenerlo attraverso scelte responsabili ed un impegno costante al fine di realizzare un modello di business responsabile.

Arcaplanet, nel gennaio 2024, è diventata Società Benefit integrando all'interno del proprio statuto la nuova missione e le quattro finalità di beneficio comune che sono state individuate affinché Arcaplanet si impegni a generare un impatto positivo e operi in maniera responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei propri clienti, delle proprie persone, della comunità e dell'ambiente.

Le società tradizionali, secondo la normativa vigente fino al 2016, avevano come unico obiettivo la distribuzione degli utili agli azionisti, in linea con un'impostazione giuridica consolidata nel tempo. Le Società Benefit, invece, rappresentano un'evoluzione del modello di business tradizionale, introducendo un approccio più avanzato. Queste imprese, infatti, non si limitano alla ricerca del profitto, ma dichiarano esplicitamente nel loro statuto la volontà di generare un impatto positivo sulle persone e sull'ambiente, affiancando così alla crescita economica una finalità di beneficio comune.



Il modello delle Società Benefit si basa su due pilastri:

1. Nel proprio operare quotidiano, le Società Benefit tengono in considerazione tutti i propri stakeholder, per la creazione di valore condiviso e di lungo periodo, e proteggono questo impegno nell'oggetto sociale dello statuto aziendale.
2. In maniera continuativa e sistematica, le Società Benefit si impegnano a misurare l'effetto positivo che generano sulla società e sull'ambiente con lo stesso livello di accuratezza e rigore con cui vengono misurati i risultati di natura finanziaria ed economica.

Le Società Benefit scelgono volontariamente di perseguire in modo responsabile e trasparente uno o più obiettivi di beneficio comune nell'ambito delle loro attività aziendali. Per beneficio comune si intende la realizzazione di uno o più effetti positivi sulle persone, le comunità, i territori, l'ambiente, i beni, le attività culturali e sociali, gli enti e le associazioni e gli altri portatori di interesse.

La gestione delle Società Benefit richiede agli amministratori di trovare un equilibrio tra gli interessi degli azionisti e quelli della collettività. Le Società Benefit sono infine tenute a nominare una persona responsabile dell'impatto dell'azienda, che si occupa di coordinare le attività volte al perseguimento delle finalità.

Le finalità vengono perseguite tramite azioni e obiettivi che la società annualmente si impegna a definire e rendicontare all'interno della Relazione di Impatto.

La Relazione di Impatto deve essere allegata al bilancio d'esercizio annuale e contribuisce ad aumentare l'accountability dell'azienda, integrando alle informazioni di natura economico-finanziaria indicazioni di carattere non finanziario inerenti alle finalità di beneficio comune incluse nell'oggetto sociale dello statuto.

Per la misurazione quantitativa dell'impatto Arcaplanet ha scelto il B Impact Assessment come protocollo di misurazione (<http://bimpactassessment.net/>), che è stato utilizzato nella sua versione 6 (V6). Per dettagli sulla valutazione di Arcaplanet consultare il capitolo 8.

Capitolo 3 - Lo statuto di Arcaplanet

Arcaplanet esiste per migliorare la relazione tra le persone, gli animali da compagnia e il nostro ambiente.

Per declinare e rendere attuativo questo scopo d'impresa, abbiamo inserito nel nostro statuto quattro finalità specifiche di beneficio comune, che intendiamo perseguire nell'esercizio dell'attività economica di impresa.

Nelle pagine seguenti illustriamo come intendiamo farlo.

Estratto dell'art. 3 Statuto Arcaplanet

[...] Costituiscono altresì oggetto della Società, in qualità di Società Benefit, le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

(i) l'offerta di prodotti e servizi pensati per il benessere degli animali, anche per il tramite di attività di sensibilizzazione per la loro protezione e cura, in collaborazione con clienti della Società, le associazioni e le comunità locali in cui la stessa opera;

(ii) la creazione di un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, basato sull'ascolto e sul rispetto del contributo dei singoli, in cui tutte le persone che hanno passione per gli animali possano realizzarsi individualmente e professionalmente, grazie ad una formazione continua e all'assunzione di una responsabilità verso il benessere degli animali, delle comunità e del pianeta;

(iii) lo stimolo continuo dell'impegno dei clienti della Società attraverso iniziative, progetti, campagne di informazione, anche grazie ad una capillarità sul territorio sempre più estesa che contribuisce alla crescita economica e culturale delle comunità in cui la Società opera;

(iv) l'individuazione di soluzioni a sempre minore impatto ambientale, investendo nella ricerca e nello sviluppo, cooperando con i partner e clienti della Società per favorire l'uso circolare delle risorse, promuovendo un consumo responsabile e l'utilizzo di energie rinnovabili. [...]

Capitolo 4 - La prima finalità specifica di beneficio comune

Gli Animali

In Arcaplanet crediamo che gli animali abbiano diritto al benessere. Per questo ci impegniamo ad offrire prodotti e servizi pensati per il benessere degli animali. Tutto questo avviene anche promuovendo attività di sensibilizzazione per la loro protezione e cura, in collaborazione con i nostri clienti, le associazioni e le comunità locali in cui operiamo.

Nel corso della prima metà del 2024, Arcaplanet ha rinnovato e consolidato il proprio impegno nei confronti del benessere animale, proseguendo con determinazione una linea d'azione che da sempre rappresenta uno dei pilastri valoriali della Società. In questo stesso periodo, si è avviato un percorso di particolare rilevanza: la costituzione della Fondazione Arcaplanet. Le attività a favore degli animali sono dunque continuate con coerenza e profondità, affiancando e anticipando la nascita di una realtà istituzionale pensata per dare ulteriore forza, visione e continuità alle progettualità di responsabilità sociale. La Fondazione rappresenta infatti un'evoluzione naturale dell'impegno finora espresso, con l'obiettivo di generare un impatto positivo sempre più ampio e duraturo.

Obiettivi 2024

Attività 2024	Target	Stato	Note
Progetto Cani Guida	Sostegno all'addestramento di 10 cani guida per persone non vedenti	30%	Grazie a una raccolta fondi dei clienti Arcaplanet per il valore di 60.000€ e a una donazione di 5.000€ dell'azienda stessa, con l'ammontare totale donato siamo riusciti a sostenere i costi per l'addestramento di 3 cani guida da parte dell'associazione Lions
Donazioni alimentari tramite il progetto Foodstock	Donazione di 5.000.000 pasti ad associazioni che si prendono cura di animali bisognosi	100%	7.961.566 pasti donati in un anno, grazie al programma di donazioni alimentari che dal 2016 contribuisce a ridurre gli sprechi e fare la differenza nella vita di tanti animali in difficoltà

Attività 2024	Target	Stato	Note
	Sostegno a 500 associazioni	100%	500 associazioni sostenute dall'iniziativa
Donazioni ad Associazioni	Donazione a Cani Eroi della Scuola Italiana Cani da Soccorso (SICS)	100%	Al progetto, attivo da oltre 10 anni grazie al quale ogni estate viene garantita la sicurezza dei bagnanti delle spiagge italiane, sono stati donati €2.000
	Donazione di copertura antiparassitaria per 1.000 Pet	86%	Grazie a un programma di donazioni dei clienti Arcaplanet, in cui l'azienda ha raddoppiato l'importo donando una somma equivalente, sono stati raccolti fondi sufficienti per donare 868 antiparassitari. L'obiettivo prefissato non è stato raggiunto per via di una diminuzione delle donazioni da parte dei clienti.

Impegni 2025

Attività 2025	Target 2025
Donazioni alimentari tramite il progetto Foodstock	Donazione di 7.000.000 pasti ad associazioni che si prendono cura di animali bisognosi

Storia di Impatto 2024

La nuova Fondazione Arcaplanet

Per esprimere in modo sempre più intenzionale l'impegno di Arcaplanet nei confronti del benessere degli animali, nella seconda metà del 2024 nasce la Fondazione Arcaplanet (di seguito anche la Fondazione), con l'obiettivo di perseguire esclusivamente finalità di utilità sociale, progettando, realizzando e promuovendo iniziative volte alla protezione e salvaguardia degli animali domestici e alla salvaguardia e miglioramento dell'ambiente.

Il prendersi cura degli animali è il principio fondamentale su cui si basa la cultura della Fondazione, che si impegna a favorire un approccio globale al loro benessere, attraverso un sistema integrato di iniziative e una stretta collaborazione con tutti gli stakeholder, con la volontà di creare un impatto positivo attraverso diversi progetti innovativi dedicati al benessere di animali e persone.

Nel corso del 2024 non si sono sviluppati progetti in quanto si è provveduto all'organizzazione della Governance e della migliore prassi operativa da implementare per poter operare con tutti gli Enti con cui la Fondazione si interfacerà nel corso del 2025.

Nel corso del 2025, la Fondazione sosterrà sia programmi di Pet Therapy negli ospedali per supportare e aiutare ad affrontare la degenza dei piccoli pazienti sia sostenendo canili e gattili attraverso le donazioni di pasti e campagne contro l'abbandono.

L'impegno si estende anche alla sensibilizzazione su temi cruciali come l'adozione responsabile, la tutela dell'ambiente con progetti di verde pubblico, e la divulgazione di informazioni sul benessere animale.

Inoltre, la Fondazione investe nella ricerca e nell'innovazione, supportando studi e iniziative volte a migliorare il benessere degli animali e a promuovere soluzioni sostenibili per il pianeta. Attraverso programmi di volontariato, offre anche l'opportunità a chiunque desideri contribuire attivamente a queste cause di partecipare e fare la differenza.

Grazie alla Fondazione verranno sviluppati nuovi progetti di grande valore, che si affiancheranno alle collaborazioni già consolidate da Arcaplanet e amplieranno l'impegno anche verso tematiche ambientali. Tra queste, spiccano le partnership con ENPA e LAV, il supporto al Servizio Lions Cani Guida di Limbiate e le iniziative di Pet Therapy realizzate in collaborazione con Frida's Friends ONLUS.

Obiettivi 2024

Attività 2024	Target	Stato	Note
Fondazione Arcaplanet	Creazione e avvio dell'operatività della Fondazione Arcaplanet	100%	La nuova Fondazione Arcaplanet è stata riconosciuta a partire dal 28 maggio 2024

Impegni 2025

Attività 2025	Target 2025
Progetto Pet Therapy	Supporto nel reparto pediatrico di 1 ospedale
Progetto Cani Guida	Addestramento ed assegnazione di 5 cani guida a persone non vedenti tramite la Fondazione Arcaplanet
Donazioni alimentari per canili e gattili	5.000.000 pasti donati tramite la Fondazione Arcaplanet
Donazioni ad Associazioni	Donazione di coperture antiparassitarie a 1.000 Pet tramite la Fondazione Arcaplanet
Sportello Maltrattamenti	Supporto ad 1 sportello insieme a LAV

Capitolo 5 - La seconda finalità specifica di beneficio comune

Le Persone

In Arcaplanet crediamo nella felicità e nello sviluppo delle persone, sia all'interno, sia all'esterno dell'azienda. Per questo ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, basato sull'ascolto e sul rispetto del contributo dei singoli. Qui tutte le persone che hanno passione per gli animali possono realizzarsi individualmente e professionalmente, grazie a una formazione continua e all'assunzione di una responsabilità verso il benessere degli animali, delle comunità e del pianeta.

Storie di Impatto 2024

Il progetto Blooming

All'inizio del 2024, Arcaplanet ha intrapreso una collaborazione con Fondazione Cometa, un'organizzazione che promuove iniziative culturali per sostenere l'inserimento e il reinserimento sociale e lavorativo di persone in difficoltà. In particolare, le due realtà hanno sviluppato il progetto *Blooming*, dedicato all'inserimento lavorativo di giovani immigrati, con l'obiettivo di offrire loro una possibilità di crescita professionale e personale all'interno di una realtà strutturata. Questo progetto ha permesso ad Arcaplanet di incontrare 8 persone desiderose di entrare nel mondo del lavoro e di ricevere una formazione specifica.

Il progetto ha visto l'inizio con tre settimane di formazione intensiva presso la sede di Milano, al termine delle quali sono stati svolti colloqui con il Team Risorse Umane per comprendere meglio gli interessi e le aspirazioni dei candidati. Di 8 persone incontrate, 6 hanno ricevuto una proposta di inserimento, 4 delle quali sono state accettate con successo.

Oggi, a seguito dei primi mesi di affiancamento e tutoraggio, i partecipanti al progetto sono felicemente integrati nei Team aziendali, portando con sé entusiasmo, cultura e nuove prospettive. Questi giovani sono ora parte integrante dell'organizzazione, contribuendo quotidianamente alla sua crescita. Grazie al successo della prima edizione, stiamo già lavorando per strutturare una seconda edizione del progetto, che possa accogliere nuovi talenti desiderosi di intraprendere un percorso di riscatto attraverso il mondo del lavoro e del settore pet.



Il progetto Seconda Chance

Da oltre due anni, Arcaplanet è parte integrante del progetto “[Seconda Chance](#)”, un’iniziativa del Terzo Settore che si occupa di favorire l’inserimento lavorativo di detenuti ammessi al lavoro esterno, offrendo loro opportunità di riscatto sociale ed economico. Nel 2024, abbiamo collaborato con la Casa Circondariale di Monza e la Casa di Reclusione di Vigevano, portando avanti la volontà di contribuire al reinserimento sociale di individui pronti a una nuova opportunità. Per lanciare il progetto internamente, abbiamo avviato un percorso di sensibilizzazione sulla tematica della detenzione, coinvolgendo i referenti dei negozi interessati, prima di iniziare i colloqui di selezione, che si sono svolti sia online che in presenza, nelle case penitenziarie che lo consentivano.

Grazie a questo progetto, nel 2024 Arcaplanet ha offerto una seconda possibilità di lavoro a detenuti o persone al termine del periodo di reclusione, distribuendo opportunità su tutto il territorio nazionale. Tutti i team coinvolti hanno accolto con grande entusiasmo i nuovi colleghi, che si sono distinti per la loro motivazione, impegno e desiderio di superare i pregiudizi. Alcuni dei partecipanti

sono stati stabilizzati con contratti a tempo determinato o indeterminato, dimostrando come una “seconda chance” possa essere una realtà tangibile per chi la cerca sinceramente. Questo progetto ha avuto un impatto significativo, sia a livello umano che professionale, permettendo a tutti di abbattere preconcetti legati al mondo della detenzione e di accogliere colleghi che sono la prova che il riscatto è possibile per chiunque sia pronto a cambiare.

La Certificazione per la Parità di Genere

Alla fine del 2023, Arcaplanet ha avviato un processo di implementazione del Sistema di Gestione sulla Parità di Genere per ottenere la relativa certificazione in base ai requisiti previsti dalla norma UNI/PdR 125:2022 , con l’obiettivo di consolidare una cultura aziendale che negli anni si è evoluta valorizzando sempre di più le persone.

A dicembre 2024, Arcaplanet ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022 dall’ente certificatore DNV, leader mondiale nella certificazione di sistemi di gestione accreditati, confermando l’impegno verso una cultura aziendale inclusiva e attenta alle persone. Questo traguardo segna l’inizio di un percorso che prevede il monitoraggio annuale degli sviluppi e del soddisfacimento delle persone all’interno della Società.

Con una presenza femminile che raggiunge il 75% e una crescente inclusione delle donne in ruoli di responsabilità, Arcaplanet ha approvato una “Politica per la parità di genere” (di seguito anche la Politica), che definisce l’impegno dell’azienda nel sensibilizzare il personale verso la cultura dell’inclusività e nel prevenire discriminazioni e molestie sessuali nei luoghi di lavoro, nonché ha istituito il Comitato D&I con all’interno le figure più significative e trasversali della Società con l’obiettivo di promuovere una cultura dell’eguaglianza e quanto definito all’interno della Politica.

Obiettivi 2024

Attività 2024	Target	Stato	Note
Certificazione Parità di Genere	Ottenimento della certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022 con un punteggio minimo di 65	100%	Ottenimento della certificazione con un punteggio di 76 punti

Attività 2024	Target	Stato	Note
Politica per la parità di genere	Redazione di una Politica di Parità di Genere e diffusione della nuova politica alle persone di Arcaplanet, tramite pubblicazione su intranet aziendale e all'esterno di Agrifarma	100%	<p>Publicata e divulgata al 100% della popolazione oltre a momenti di Town Hall</p> <p>Publicata sul sito Corporate</p>
	Attivazione corso dedicato al tema della parità di genere	100%	Corso di formazione caricato su piattaforma ArcaAcademy
	Completamento del corso di formazione da parte di tutti i dipendenti	45%	Corso di formazione non obbligatorio completato da 1.325 persone di Arcaplanet
Assunzione giovani	Assunzione di 150 risorse under 35 con contratti a tempo indeterminato	80%	120 nuove risorse under 35 sono state assunte con contratti a tempo indeterminato
Great Place To Work	Ottenimento della certificazione Great Place To Work	100%	<p>Certificazione ottenuta con un punteggio della survey pari a 69 per la sede e 56 per i punti vendita.</p> <p>Le tematiche trattate sono state: miglioramento incentive, miglioramento turni, sale break, miglioramento comunicazioni, percorsi di sviluppo, summit, sistemi di performance</p>
Assunzione ex detenuti	Inserimento di 3 ex detenuti nella forza lavoro	100%	Sono state assunte 3 figure, di cui 2 ancora in forza
	Erogazione di 50.000 ore di formazione	100%	Sono state erogate 60.000 ore
	Coinvolgimento di 10 carceri nel reinserimento lavorativo degli ex detenuti in partnership con Arcaplanet	80%	Sono stati coinvolti 8 carceri

Impegni 2025

Attività 2025	Target 2025
Wellbeing delle nostre persone	Attivazione di una partnership per la fornitura di attività legate al benessere psico-fisico dei dipendenti della sede, in particolare tramite esercizi specifici tratti dal Metodo Pilates, Posturale e Attività Fisica Funzionale
Implementazioni degli obiettivi definiti all'interno del Piano Strategico D&I	Implementazione degli obiettivi definiti e approvati dal Comitato D&I e dall'Alta Direzione del Sistema della Parità di Genere
Corsi di formazione trasversale	Avvio di 15 corsi per lo sviluppo di competenze trasversali
	2.500 partecipanti ai corsi per lo sviluppo di competenze trasversali
Great Place To Work	Ottenimento della certificazione con un punteggio della survey pari a 60 per la sede e per i punti vendita
Assunzione ex detenuti	Inserimento di 4 ex detenuti nella forza lavoro
	Erogazione di 70 ore di formazione per gli ex detenuti assunti
	Coinvolgimento di 5 carceri nel reinserimento lavorativo degli ex detenuti in partnership con Arcaplanet

Capitolo 6 - La terza finalità specifica di beneficio comune

I Clienti

Per Arcaplanet i clienti sono partner fondamentali da coinvolgere perché giochino un ruolo attivo nel cambiamento. In virtù di ciò, ci impegniamo a stimolare continuamente l'impegno dei nostri clienti attraverso iniziative, progetti, campagne di informazione. Un impegno reso concreto anche grazie a una capillarità sul territorio sempre più estesa che contribuisce alla crescita economica e culturale delle comunità in cui operiamo.

Storia di Impatto 2024

“A come Adozione”, la campagna di adozione in collaborazione con ENPA

“A come Adozione” è la campagna di Arcaplanet in collaborazione con ENPA, nata per promuovere l'adozione consapevole di animali in cerca di una casa. Attraverso questa iniziativa, Arcaplanet rafforza il proprio impegno nel garantire un futuro migliore ai pet meno fortunati, sensibilizzando sull'importanza dell'adozione e fornendo supporto concreto a chi sceglie di accogliere un nuovo amico a quattro zampe.

Grazie a eventi dedicati, giornate di sensibilizzazione nei pet store Arcaplanet e attività informative, la campagna crea un ponte tra gli animali in attesa di famiglia e chi desidera offrire loro amore e cura. Inoltre, per accompagnare i nuovi adottanti nel percorso di accoglienza, Arcaplanet fornisce un supporto pratico con consigli su nutrizione e benessere, oltre a kit di benvenuto per facilitare l'inserimento in famiglia.

I risultati concreti di “A come Adozione” dimostrano l'impatto positivo della campagna, con un numero crescente di pet che trovano una casa ogni anno. Un impegno che va oltre la semplice adozione, contribuendo a diffondere una cultura di responsabilità, a contrastare l'abbandono e a migliorare la vita di tanti animali e delle loro nuove famiglie.

Obiettivi 2024

Attività 2024	Target	Stato	Note
Conversione punti Arcacard in pasti ENPA	Donazione di 70.000 pasti all'ENPA tramite raccolta punti Arcacard	100%	Sono stati donati 71.100 pasti
Progetto Seconda Zampa	Avvio del progetto di raccolta di accessori di seconda mano nei punti vendita Arcaplanet	100%	Il progetto Seconda Zampa è stato lanciato in 32 negozi
"A come Adozione"	Adozione di 100 Pet	26%	26 Pet adottati grazie ad azioni di sensibilizzazione
	5 Adoption Days organizzati in un anno	60%	Organizzazione di 3 Adoption Days nei punti vendita Arcaplanet
Pet Therapy	Attività di Pet Therapy per 2.000 bambini ricoverati nel reparto di oncologia pediatrica	100%	2.395 bambini ricoverati nel reparto di oncologia pediatrica hanno avuto accesso ad attività di pet therapy nell'Ospedale Fatebenefratelli di Milano
	Attività di Pet Therapy per 10 persone con disturbi del comportamento alimentare (DCA)	100%	10 persone con DCA che hanno avuto accesso ad attività di pet therapy

Impegni 2025

Attività 2025	Target 2025
Progetto Seconda Zampa	1.000 pezzi di prodotto non food donato tramite la Fondazione Arcaplanet
"A come Adozione"	Adozione di 100 Pet attraverso le campagne di sensibilizzazione della Fondazione Arcaplanet
Rifugio ENPA	Creazione del primo rifugio in collaborazione con l'ENPA

Capitolo 7 - La quarta finalità specifica di beneficio comune

Il Pianeta

Crediamo che le nostre attività possano essere una forza positiva di rigenerazione ambientale. Per questo ci impegniamo a individuare soluzioni a sempre minore impatto. Ciò avviene investendo nella ricerca e nello sviluppo, cooperando con i nostri partner e clienti per favorire l'uso circolare delle risorse, promuovendo un consumo responsabile e l'utilizzo di energie rinnovabili.

Storia di Impatto 2024

"Il refitting dei nostri negozi"

L'attenzione all'impatto sociale e ambientale delle nostre attività ci ha guidati nella progettazione di soluzioni per rendere i nostri store più sostenibili e migliorare il benessere delle persone e degli animali che frequentano i nostri spazi.

Nel 2024 abbiamo lanciato un nuovo format che persegue due obiettivi: implementare scelte più consapevoli e sostenibili nei processi di refitting dei negozi, e comunicare ai clienti che visitano quotidianamente i nostri store l'impegno crescente di Arcaplanet verso la sostenibilità.

I nuovi materiali selezionati si distinguono per la loro sostenibilità, attestata da certificazioni di ridotto impatto ambientale. Abbiamo curato ogni dettaglio: dall'arredo realizzato con materiali sostenibili, ai pavimenti ottenuti con processi a basse emissioni di carbonio, dalle vernici ecologiche per le pareti alla cartellonistica in cartone riciclato per l'orientamento dei clienti. Anche per l'illuminazione e la climatizzazione abbiamo optato per soluzioni a basso consumo energetico.

Per ridurre la produzione di rifiuti, in alcuni casi abbiamo preferito applicare coperture grafiche anziché sostituire gli elementi esistenti. Le scaffalature dismesse, invece di essere smaltite, sono state riutilizzate per l'organizzazione dei magazzini, evitando l'acquisto di nuovo materiale.

Nel 2024 abbiamo implementato questo nuovo concept in tutti i nuovi punti vendita e nelle ristrutturazioni.

Obiettivi 2024

Attività 2024	Target	Stato	Note
ArcaForest con Treadom	Piantumare 5.000 alberi in collaborazione con Treadom	80%	4.000 alberi piantumati nell'ArcaForest
VAIA	Piantumare 1.000 alberi in occasione della Giornata della Terra in collaborazione con VAIA	80%	800 alberi piantumati in collaborazione con VAIA
Approvvigionamento elettricità da fonti rinnovabili	85% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate	100%	93% di energia elettrica approvvigionata da fonti rinnovabili tramite Power Purchase Agreement (PPA)
Refitting punti vendita	Refitting di 27 punti vendita	88%	24 punti vendita hanno avuto un refit con maggiori caratteristiche di sostenibilità

Impegni 2025

Attività 2025	Target 2025
ArcaForest con Treadom e Vaia	Piantumazione di 5.000 nuovi alberi nell'ArcaForest tramite la collaborazione con Treadom e VAIA
Approvvigionamento elettricità da fonti rinnovabili	100% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate
Refitting punti vendita	Refitting di 10 punti vendita nel 2025 con nuovo format, con maggiori caratteristiche di sostenibilità

Capitolo 8 – Responsabilità, sostenibilità, trasparenza

Nel corso del 2024, Arcaplanet ha avviato il processo di misurazione strutturata del proprio impatto sociale e ambientale attraverso l'elaborazione della B Impact Assessment (BIA), lo strumento internazionale sviluppato da B Lab per valutare le performance. Il percorso ha previsto una raccolta puntuale e trasparente di dati relativi a cinque aree chiave: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.



L'obiettivo del processo non è stato solo quello di misurare, ma anche di individuare aree di miglioramento e tracciare un percorso evolutivo verso standard di sostenibilità sempre più elevati. Il calcolo del punteggio tramite BIA ha permesso ad Arcaplanet di ottenere una fotografia oggettiva dell'impatto generato e delle pratiche aziendali adottate, costituendo una base solida per l'orientamento strategico futuro. Questo strumento si inserisce nel più ampio impegno di Arcaplanet per la trasparenza, la misurabilità e l'efficacia delle proprie azioni in ambito di responsabilità sociale d'impresa. Per il 2024, la valutazione complessiva dell'impatto di Agrifarma SpA è stata di 57,7 punti. Pur non avendo ancora raggiunto la soglia necessaria per l'ottenimento della certificazione B Corp, questo risultato rappresenta per Arcaplanet un primo passo concreto e consapevole verso un modello di impresa rigenerativa, capace di generare valore condiviso e misurabile per tutti gli stakeholder. La Società ha già avviato un piano di azione volto a migliorare alcune aree, con

l'obiettivo di migliorare significativamente le aree critiche emerse e rafforzare la coerenza tra missione aziendale e impatto generato. Il percorso intrapreso si configura come un processo evolutivo e partecipato, destinato a coinvolgere progressivamente tutte le funzioni aziendali in una visione comune orientata al miglioramento continuo. Di seguito, il dettaglio della nostra performance suddivisa per area di impatto:

AREA DI IMPATTO	Punteggio disponibile	Punteggio ottenuto da Agrifarma SpA
GOVERNANCE	20,0	12,7
PERSONE	40,0	17,2
COMUNITÀ	40,0	13,9
AMBIENTE	45,0	11,5
CLIENTI	5,0	2,2
TOTALE	150,0	57,7

NOTA METODOLOGICA

Questa Relazione di Impatto è il risultato dell'impegno di Agrifarma SpA, società Benefit (di seguito anche Agrifarma) nel rendicontare ogni anno gli impatti generati e nel definire gli obiettivi in linea con le finalità di beneficio comune previste dallo Statuto, in conformità a quanto stabilito dalla legge n. 208 del 28 dicembre 2015.

Tutte le attività descritte nel documento fanno riferimento al brand "Arcaplanet", di proprietà di Agrifarma SpA.

La valutazione dell'impatto complessivo di Arcaplanet è stata calcolata considerando l'intero Gruppo, di cui Agrifarma SpA è capogruppo, includendo le società First One S.r.l. (di seguito First One) e Arcavet S.r.l. (di seguito Arcavet). In Arcavet confluiscono le Società 7Star S.r.l., MyPetClinic S.r.l. e Ambulatori Veterinari S.r.l..

L'impatto delle attività del Gruppo è stato misurato attraverso il B Impact Assessment nella sua versione 6 (V6) per l'anno 2024 ed è riportato nel capitolo 8 del presente documento, dove è stato consolidato in un unico assessment la performance di sostenibilità delle società menzionate.

Essendo il 2024 il primo anno di operatività di Agrifarma come società Benefit, questo documento costituisce la prima edizione della Relazione di Impatto dell'azienda.

Il documento include sia la rendicontazione rispetto alle azioni e agli obiettivi definiti nell'esercizio precedente, il 2024, per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato, sia la definizione degli obiettivi per l'anno seguente, il 2025.

Questa Relazione di Impatto è il risultato di un processo collaborativo di scrittura e revisione che Agrifarma ha affidato a NATIVA, con l'obiettivo di migliorare l'accuratezza e l'affidabilità delle informazioni riportate.

[NATIVA](#) è la Regenerative Design Company che supporta centinaia di aziende in una radicale evoluzione del proprio business, accelerandone la transizione da modelli economici estrattivi a modelli rigenerativi. È stata la prima Società Benefit in Europa e B Corp in Italia.

Si precisa che la presente Relazione d'impatto non è parte integrante del Fascicolo di bilancio d'esercizio e consolidato di Agrifarma S.p.A., pertanto non è stata oggetto di revisione.